

東原

東原

为新的每一天



YOUR SMILE IS OUR PURSUIT  
OF HAPPINESS

# PREFACE

## 你的笑容 城市的呼吸

德国纪录电影《城市小调》中有一句旁白：“我们生活在城市里，城市生活在我们之中”。意思是城市在塑造我们，我们也在塑造它，跟我们一起生长着的，是有生命的城市。生命的核心是变化、有成长、有收获，也包括了意料内的种种不完美，乃至意外的痛苦。

东原长久以来的乐趣之一，是观察城市与人的交织共生，找到其中我们能触达的所有二者的衔接处，做一点点这样那样的尝试，努力让彼此更友好。由此，有了我们早年的“儿童友好型社区”、最新的“呼吸友好型车库”、“老人友好型步道”（好吧我承认这些名字是我临时取出来的，不要怪研发语文不好），以及中间大大小小的很多个“XX友好型XX”。例如宠物惹事屡上新闻之后，我们就研发了一个“宠物友好型花园”；出了新冠疫情，我们的产品和服务里就又新创出来不少“防疫友好型XX”…… 总之，我们不停在观察、创造、求证，但凡有一点成果得到你们的认可与呼应，就更让我们乐此不疲。

更宝贵，也更让我们兴奋的，是你们的参与。随着东原的长大，与你们共创的机会也越来越多。是的，东原正在成为一个开放、共创的平台，你们跟我们一起在这个平台上碰撞、创造、分享，分享城市的美好，也一起想办法消解与城市的摩擦。

这个平台最近终于有了一个名字，原Store。平台上不断生发出来的一个个解决方案，就如同一个个社区使用APP，共同形成东原的社区生态。城市人的不如意，大约总有“十之八九”，而原Store的雄心，是要让它至少在东原的社区里能够少一点，十之七八，也许六七。

世界已经VUCA，而我们正在路上。有你们和我们共创，我想，东原会一直在路上。

“只有在你的微笑里，我才有呼吸”，by狄更斯。

迪马股份董事长 / CEO  
东原集团董事长



# CONTENTS

## CHAPTER 01

第一章 稳健创进  
05-12

01

## CHAPTER 02

第二章 运营创新  
13-34

02

## CHAPTER 03

第三章 生活创造  
35-46

03

## CHAPTER 04

第四章 服务知心  
47-54

04

## CHAPTER 05

第五章 商业赋能  
55-62

05

## CHAPTER 06

第六章 迪马股份  
63-74

06

# 迪马股份业务全景



# DIMA

## 东原集团

2004年我们出生于重庆，2017年总部迁至上海，  
是一家以地产开发、商业运营、物业服务为核心的大型综合企业，  
母公司——迪马股份（600565.SH）是国内领先的多元化上市实业集团。  
16年来，我们始终坚持稳健创进、运营创新、生活创造，  
深耕精选，布局全国一线及强二线城市，  
一路成长为2020中国房地产开发企业TOP44。  
以印长江、印系列两大产品品牌与商业开发运营，为生活创造更多美好可能。

作为社区运营领导者，  
我们持续践行“心入住”产品与服务主张，  
以“原 Store”这一基于生活场景的创新生态系统，  
打造童梦童享、原·聚场等社区运营创新标杆作品，  
持续激发社区生命力，为社会带来温度与生活意趣。

### 品牌使命

为新的每一天

### 品牌愿景

成为受客户、同行、员工  
尊重的企业

## 东原集团

### 企业标签

稳健创进  
运营创新  
生活创造

### 品牌定位

更懂客户的创新专家

# DOWELL

# CHAPTER 01

## 第一章 稳健创进

作为出生于重庆的上市公司，  
我们始终坚持稳中求进、长期主义的发展战略。  
精选城市布局并持续深耕，  
从客户的需求出发，寻找共赢的发展之道，  
与城市共生，与时代共进。

# 步履不停, 探寻理想社区生活

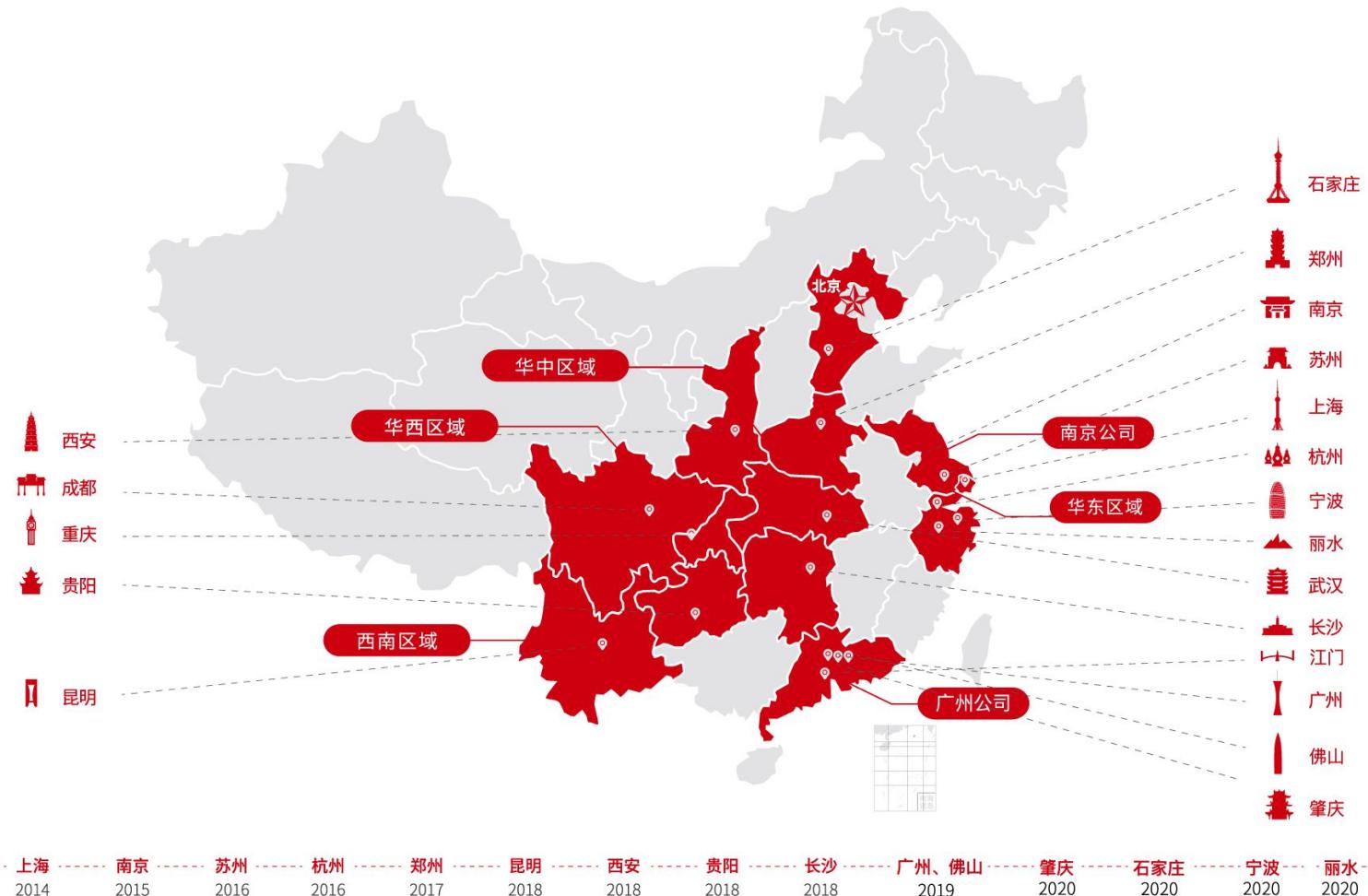
## 东原集团城市布局

深耕一二线城市

精选核心区位

布局六大核心区域

及都市圈高潜力城市



## 承载万千家庭的托付，和城市一起生长

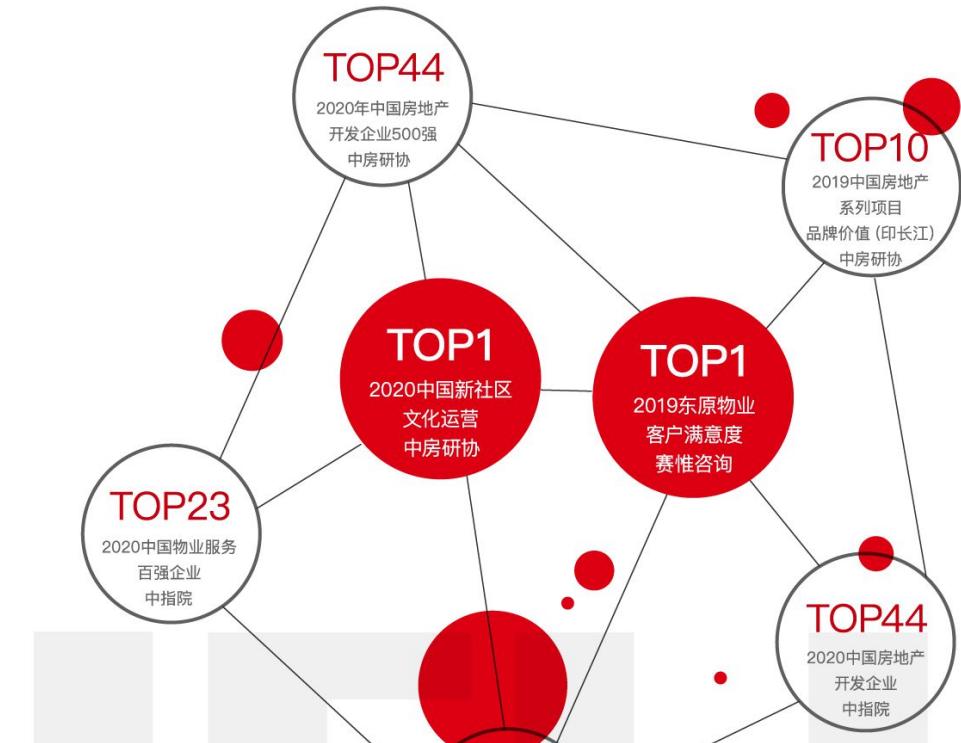
### 东原集团发展历程



让你满意，是我们不变的追求

东原集团企业荣誉

HONOR



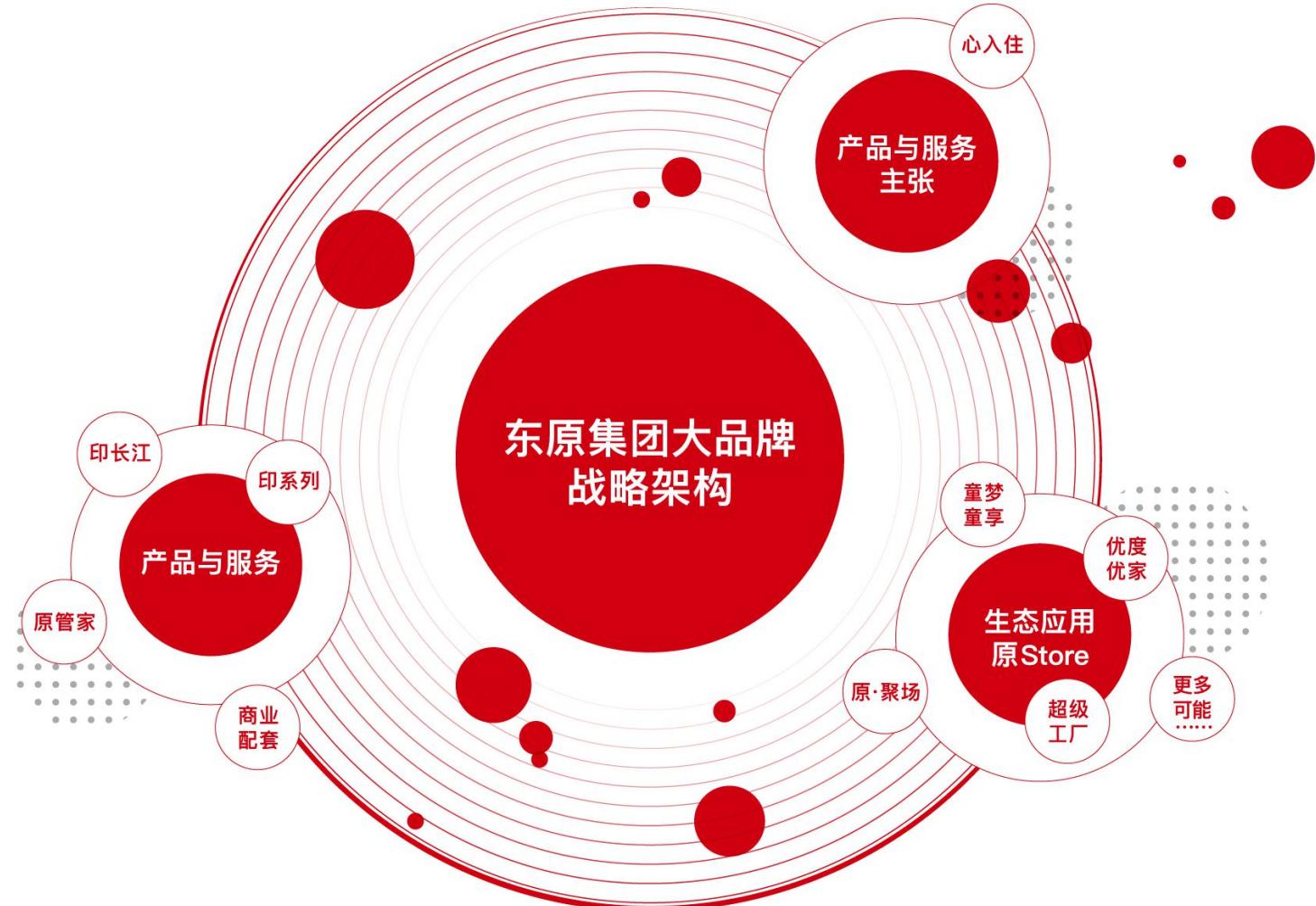
# CHAPTER 02

## 第二章 运营创新

我们始终以业主家人的生活为视角，  
围绕不同人群对社区生活的需求，  
从回归本源的角度出发，  
持续践行“心入住”产品与服务主张，  
并以“原Store”这一基于生活场景的创新生态系统，  
在激发社区生命力的同时，更为广泛地造福社会。

## 东原品牌架构一览

我们通过“产品与服务”发现生活的痛点与需求，并为你带来多个创新解决方案的生态应用，形成企业“Store”库，让你每一天的生活都更加新鲜美好。



# DOWELL

## 心入住

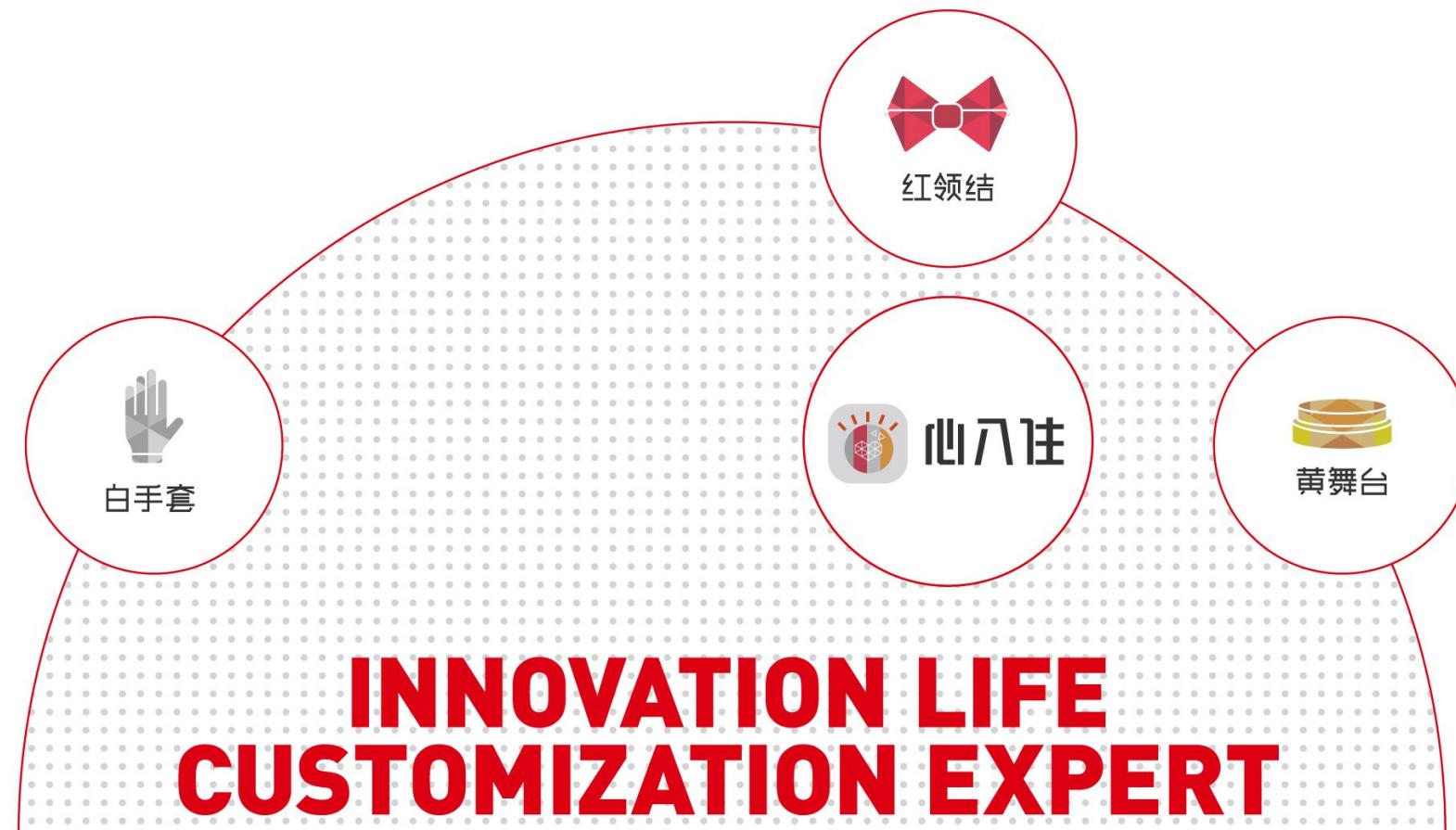
基于创新生活方式的产品与服务主张

心入住，是我们为你提供一切产品与服务的标准和方向。

它包含“白手套”式精工品质的产品、

“红领结”般专业贴心的服务和热情俱乐的社区“黄舞台”，

诠释着当代创新生活的幸福画卷。



## 白手套

白手套代表工匠精神与严苛标准。

好品质，要经得起考验，

就像我们戴着白手套的专业验房师，提供五星酒店级的验房标准。

“全标准、全透明、全档案”，这是我们首创的精工理念，

我们深知，交给你的不止是房子，

而是一个有品质的家，以及一家人美好的人生体验。



最美回家路



历久弥新的建筑质感



度假式生活景观



有颜有料的精装美学



# WHITE GLOVES

## 红领结

红领结代表专业与热诚的服务。

买房是人生大事，我们懂得你的慎重与关心，

从看房、买房到验收、入住，全程都有专人服务。

四大专业服务体系标准，样样看得见，事事有人管。

红领结服务，专业又贴身，安心又放心。



# RED BOW TIE

## 黄舞台

黄舞台代表东原的社区生活，黄色是生活的热情。  
在东原的社区，生活就要加点料！  
多元化社区互动空间和贯穿全年的缤纷活动，  
为家人创设更多展示自我的舞台和邻里生活能量场。  
24小时公共商业空间满足便捷的日常消费需求。  
让每个业主都能在这里，展示爱好，活出真我！



多元化社区互动空间



贯穿全年的缤纷活动



社商PLUS



# YELLOW STAGE

## 原 Store

基于生活场景的创新生态系统

从你的实际需求出发, 以充满创意的方式,  
不断提供更完美的解决方案,  
犹如一个个“应用APP”, 最终形成了东原“Store”,  
在满足你需求的同时, 还能够更广泛地造福社会。  
在持续不断的版本更新中, 让未来每一天更加丰富精彩,  
并助力城市发展与时代前行。



# YUAN STORE

# 童梦童享

## 社区儿童成长服务系统

坚持共同成长的服务理念,童梦童享不仅关注儿童的社区生活体验,通过寓学于乐的模式,以多模块的体验式娱乐场景,为孩子提供适龄的运动与感官刺激,促进不同年龄段儿童的交流与学习,更好的进行社交、体育、艺术、自然教育的培养。同时也倡导父母与孩子互相学习,在良好的互动中共同进步,共享成长,让每一个孩子从吸收爱与家庭能量的“小黑洞”变成传播爱与温暖的“小太阳”。

**CHILDREN'S  
PARADISE**



## 原·聚场

### 楼下生活共创社

原·聚场创新引进“生活型态提案店”的概念，带着爱与善意的理想情怀，秉持“独乐乐不如众乐乐”的生活价值观，围绕“社交休闲、亲子教育、健康&运动”等六大主题创造内容，将城市文化艺术生活带入社区，让社区居民之间产生无限连接；同时，通过营造有温度的社区空间，聚合有心、有趣、有爱的人，他们因兴趣而共聚，为美好而共创，从社区生活的参与者变成其中的分享者与探索者，一起创造理想社区的更多可能。

落地9座城市  
17座原·聚场  
服务数万名社区用户  
运营超100个社群  
成立31个兴趣小组  
挖掘390余位业主KOL代表  
聚合超4.7万名社员



<b>社交休闲</b>	<b>艺术</b>
桌游游戏、聚会聚餐、星座生日会	美术、戏剧表演、电影沙龙
<b>健康&amp;运动</b>	<b>生活方式</b>
跑团、健身、户外运动	烘焙艺术、手工DIY、知识分享
<b>亲子教育</b>	<b>公益</b>
益智游戏、亲子关系、儿童教育培训	圆桌会议、公益捐赠、动物保护



# OUR SPACE

## 超级工厂

看见 看不见的品质

我们坚持品质为先的产品理念,以高于国标的质量内控体系和全标准、全透明、全档案的建造与管控环节,让你看见家的成长过程中,那些“看不见”的品质细节,实现“所见即所得”的承诺。



### 全标准 工艺工法

- A、“绿建”、“快建”、“智建”的精工建造体系
- B、管理体系标准化,现场实践标准化

精工  
建造

### 全透明 材质严选

- A、材料溯源系统
- B、三方评估全程追踪
- C、全时、透明、多触点开放建造过程

### 全档案 成长纪录

- A、建筑材料档案
- B、隐蔽工程验收档案
- C、部品部件及使用功能档案
- D、家的成长过程视频档案
- E、工程管理动作档案

# MEGA FACTORY

# STORY-1



我的荣誉与你分享：且听中国新社区文化运营TOP1的成长之路



手机扫描二维码  
那些未言说的用心  
听我来说明



2020年3月18日，东原蝉联“中国房地产开发企业新社区文化运营”TOP1，再一次超越了所有优秀的同行。这一成绩的背后，有着鲜为人知的故事：

我们的董事长罗韶颖女士，在陪伴自己孩子的过程中，深感自己当时居住的社区，给孩子玩的地方太小，设施太少，偶然和几个有孩子的员工闲聊，发现大家竟然都有相同的苦恼。进一步调研，发现约40%的儿童伤害都来自于社区。深受触动之下，罗韶颖女士带领东原人投入了大量的精力，创造了“童梦童享”，这是全国首家提出以儿童为核心的优配社区成长系统。

原·聚场的诞生也是因为如此。罗韶颖董事长在军区大院长大，从小习惯了这种“鸡犬相闻，守望相助”，其乐融融的生活。原·聚场的出现，就是想在当今社会重现这种生活，让人们通过各种各样的链接，从陌生人变为熟人、亲人和老友，找回亲近感和归属感。

从2012年开始做社区运营，2019年获得榜首，并持续蝉联，我们未来要做的，就是不断超越自己，同时真心地希望我的世界有你。

# CHAPTER 03

## 第三章 生活创造

“空间营造即生活创造”，是我们始终坚持的理念。

匠心打造印长江、印系列两大产品序列，

以精工为本、人文为脉，

为城市镌刻值得骄傲的时代印迹，让空间回归生活场景，

实现业主家人之间更多美好的连接。

# 印长江

## 一城一座印长江

东原·印长江以极具现代精神的设计手法，融入传统人文内核，从根植于城市肌理的设计理念出发，定制兼具中西方建筑美学的产品形态，为你提供集稀缺位置、稀缺产品、稀缺服务于一体的高级住宅产品。



# 杭州东原·九章赋

一赋尽杭州



世界名城杭州中轴之上，南门江双支流环抱，坐拥270°江景视野。汲取新加坡度假式景观灵感，打破风景与场景的界限。设计以场景呼应、视觉相连的交融式园林大境。师法传统名门规制，打造“车马院-水院-街-巷-私家宅院”五进合院组团空间，铺排当代名门归家礼序；以“礼、园、院、匠”造极杭州，再造合院居住高峰。以时代的珍藏，让杭州名门，至此传家。



1.重庆东原·印长江  
中国房地产高端项目品牌价值top10

2.成都东原·印长江  
CREDAWARD地产设计大奖室内设计优秀奖

3.长沙东原·麓印长江

4.南京东原·印长江





## 每一席皆是印记

印系列坚持从产品细处升级，以“归家”为原点，围绕“致经典、致时光、致芳邻、致承诺”四大主题，升级五大产品维度、六十个创新刻度，用深入城市肌理的产品设计和激发业主惊喜感的社区创造力，在时代更新之际，启幕更加温暖、更具活力、更加精彩的都会生活。



重庆·东原印江洲实景图



杭州·印未来实景图



上海东原·印紫境实景图



重庆东原·印江洲实景图

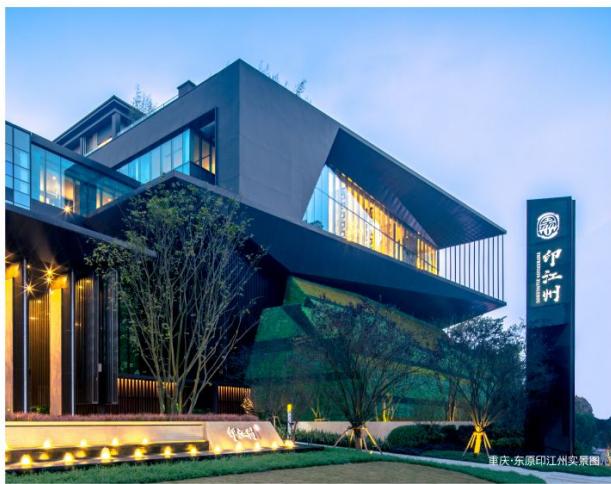


杭州东原·印未来

2019年度美尚美地产人居类最具典雅价值优秀奖



DOWELL FOR A NEW DAY



上海东原·印染雅

2019年度美尚美地产人居类人文气质豪宅优秀奖

# STORY-2

“硬产品真底气”，我来讲给你听



手机扫描二维码  
那些未誓言说的用心  
听我来说明



从2004年至今，东原已经走过了16年，在这16年里，我们在打造每一个作品时，都深度研究当地城市文化，使每一部作品都能成为城市的长期记忆，并因此得到很多行业专业人士的点赞认可，也获得了很多奖项荣誉。

这些奖项荣誉，有设计的、美学的、建筑的，其中最具份量的是口碑类奖项。

2019年克而瑞研究中心发布了《2019年中国房地产企业产品力TOP100》研究，印系列荣获《2019年顶级豪宅产品系TOP10》，与融创的壹号院系列、星河湾的星河湾系齐名。

每一座皆是印记。东原印系列坚持从产品细节处升级，以“归家”为原点，围绕“致经典、致时光、致芳邻、致承诺”四大主题，升级五大产品维度、六十个创新刻度，通过精工产品和匠心服务，为当代城市带来全新品质生活。今年以来，印系列项目在各个区域都取得非常好的成绩，成为区域标杆，无论价格还是销售速度，都比周边竞品有更好表现。印系列项目大多在面市当月即可售罄，如上海东原·印柒雅、苏州东原·千浔、杭州东原·印未来等。

# CHAPTER04

## 第四章 服务知心

“为幸福多做一点”，这是我们的服务理念。

同步国际先进服务体系，以精益求精的专业素养，  
关注服务全周期，为你创设幸福有爱温暖无间的社区，  
让生活充满舒适和感动。

东原物业2019年满意度94分，位列行业第一。

# 永远想在你前面

## 东御管家

### 为你超越期待

东御秉承全球知名“荷兰国际管家学院”，  
历经7000个小时专业培训，涵盖生活起居、住宅管理、  
应急救护、社交礼仪、美食烹饪等多专业领域，  
为你提供超越期待的高端服务。

## 原臻管家

### 心安、业安、生活安

社区里的“生活大使”，匹配不同客群服务需求，  
为你提供更细致妥帖的全生命周期服务。



## 客户至上的热情专业

### 服务典范

### HAPPINESS SERVICE



### 4大社区增值服务体



### 5大基础服务体系



### 2大服务品牌



## 坚守生活的每一道防线

年初新冠疫情爆发，1月23日，东原物业迅速联动全国22城的管辖社区，在统一指挥和高标准要求下，启动疫情预防系列动作，以最快速度开发上线“原满家”线上看房服务、“东原健康小助手”、升级“神马东东”网购平台，并为各位业主提供食蔬配送、公益课堂、健身打卡等宅家关怀。同时，通过后台数据实时监测小区进出人员、车辆及流动轨迹，确保有意外发生时迅速反应与隔离。除武汉外，在东原物业全国近3000万平方米的管理区域内，没有一位业主确认感染，东原物业的系列防疫举措也获得了央视点赞。



## 以心焕新，好物常新

让业主家人与社区一直延续初遇的美好是我们持续不断的追求，2015年，东原物业开始了“社区焕新计划”，累计投入数千万元资金，从舒适性、安全性、美观性等多个维度出发，对老社区进行升级改造，让家园常青，让幸福常新。



# DOWELL

你信吗？东原的小区竟然“越老越新”

# STORY-3

东原物业2019年满意度94%，位列行业第一。同样超越了国内所有优秀的同行。

这一满意度的背后，由无数个细节凝结而成。举一个例子，为了让您的房子永远不会过时，陪您与生活一起成长，东原从2015年开始就推出了“社区焕新暨大保养计划”。在刚刚过去的2019年里，东原集团全国联动，覆盖30个社区，实施超152项老社区改造。累计投入超3000万，焕新217项内容，物业工程每天都会有至少180个小时的工程维检，涵盖智能门禁改造、公共设施设备翻新、园区道路和景观升级、便民服务等多项类别。

比如，我们发现楼栋下的架空层原本空置无用，于是给它来个大保养：精心改造后变身成为社区休闲宝地，墙面的卡通壁画与卡通墙贴赋予空间趣味性，桌椅齐全，绿植繁多，为业主提供了一个休闲聊天的公共空间，不论是静坐阅读或是带领小孩玩耍，都再适合不过。这些工程繁复的焕新改造，所有费用均从物业费中支出，业主无需额外支付任何费用。

手机扫描二维码

那些未曾言说的用心

听我来说



# CHAPTER 05

## 第五章 商业赋能

东原商业轻重资产并举，具备复合空间经营、  
创新型资产管理等能力。  
目前在全国开业及筹建中的商业项目已近20个，  
重点关注主题购物中心、联合办公Co-working、  
社商PLUS、艺术文化综合体的开发运营，  
成为城市更新和客户美好生活创造的原动力。

## 全方位立体商业生态

东原商业作为上市A股迪马股份(600565.SH)旗下东原集团的核心业务板块，是一家拥有投、融、建、管、退全周期能力，轻重资产并举的城市更新服务商。目前在全国开业及筹建中的商业项目已近20个，未来将以每年新增3个项目为目标。重点关注主题购物中心、联合办公Co-working、社商PLUS、艺术文化综合体的开发运营，成为城市更新和客户美好生活创造的原动力。



数据来源：中国房地产TOP10研究组

# BUSINESS



### 东原·1891

不负好人生，城市级地标

- 投资超20亿，建筑面积12万方
- 伍兹贝格、Aedas等五大国际设计机构联袂打造，为重庆带来城市留白的1公里江岸线



### 东原SAC四川航空广场

绿色商务城市地标，超甲级写字楼

- 200米身姿挺立于成都中心天府广场东侧，坐拥轨交1、2、4号线
- 打造硬件配置和软件服务双一流的超甲级地标商务楼宇



### 金山广场

体验型新型购物中心

- 总面积近4万平方米，城市新地标，承载金山片区运动潮流生活商业功能
- 以运动、随性、潮流、休闲、多元诠释全新运动时尚的消费体验，还原城市会客厅



### 东原·悦荟·新新Park

江北新中心，全家生态MALL

- 位于重庆江北区大石坝，地处最富潜力的江北第二商圈中心
- 18万方超大体量，倾力缔造生态购物Mall

# 商业版图

## BUSINESS MAP

深耕西南、华中、华东

### 购物中心

城市地标-重庆南滨-东原1891

艺术Mall-重庆金山- The Oval  
(2020年底开业)

社区Mall-重庆东东摩、中央美地项目

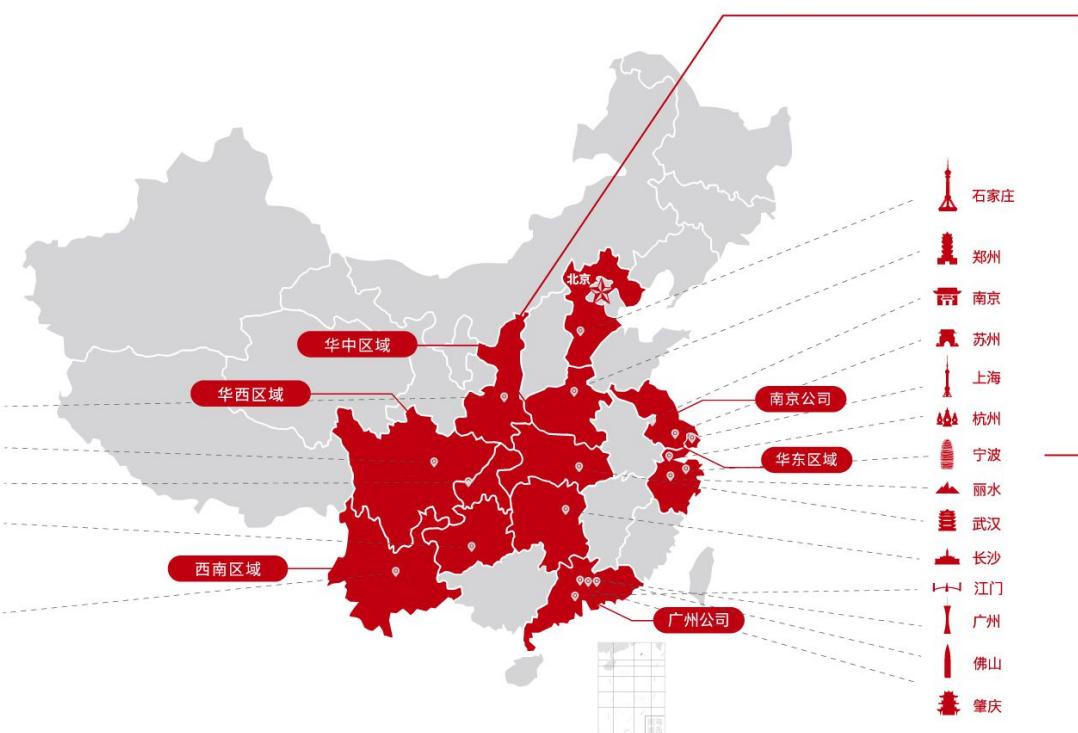
社商PLUS-武汉启城- The Oval  
(筹备中)

### 写字楼及联合办公

超甲写字楼-成都.SAC东原中心

商办写字楼-上海.SAC东原中心  
(筹备中)

联合办公-成都原空间



### 战略追随集团地产布局

地产21城商业存量, 每年新增1-2个  
昆明、西安、郑州

长沙、南京、东莞等地产已进入区域

### 收并购外拓一二线城市

首选北上广 ,每年新增1-2个  
环渤海、长三角、大湾区

与超1000+商家达成合作同盟关系

COOPERATIVE ALLIANCE

12个城市

集团拓展

深耕1-2线

城市更新

1000+

合作伙伴持续增长



德基·后花园火锅



麦当劳



肯德基



爱尚跆拳道 Taekwondo Gym



# CHAPTER 06

## 第六章 迪马股份

时代的每一次发展，都会创造新的趋势，  
每一种新的趋势，都会带来新的机遇。  
从迪马工业、东原集团到迪马产发，  
多元业务的协同共生，推动迪马股份不断发展，  
迪马股份的壮大，又为业务线提供了坚实的依托，  
交织向上，持续照亮企业的未来。

## 协同共生

城市升级、消费升级、工业制造升级，

迪马股份，在每一个趋势中寻找进步的加速度。

迪马工业、东原集团、迪马产发，

作为迪马股份“工业、地产、产发”三架马车，

通过有效的业务协同，持续形成 $1+1>2$ 的协同效应，

推动迪马股份与核心业务的不断发展。





迪马工业

中国专用车行业领军企业

迪马股份旗下迪马工业始于1997年，  
是国家级两化融合管理体系认证企业，  
并荣获改革开放四十周年中国专用汽车卓越企业称号，  
申请并获得国家专利100余项，  
专注于为客户提供智能、安全的专用车和应急管理平台。

集成车 防弹车 机场特种车 应急医疗专用车 消防科技设备

指挥  
装甲防暴  
侦查  
防化洗消

防弹运钞  
流动银行  
装甲防暴  
防弹商务等

飞机客梯车  
飞机牵引车  
行李牵引车等

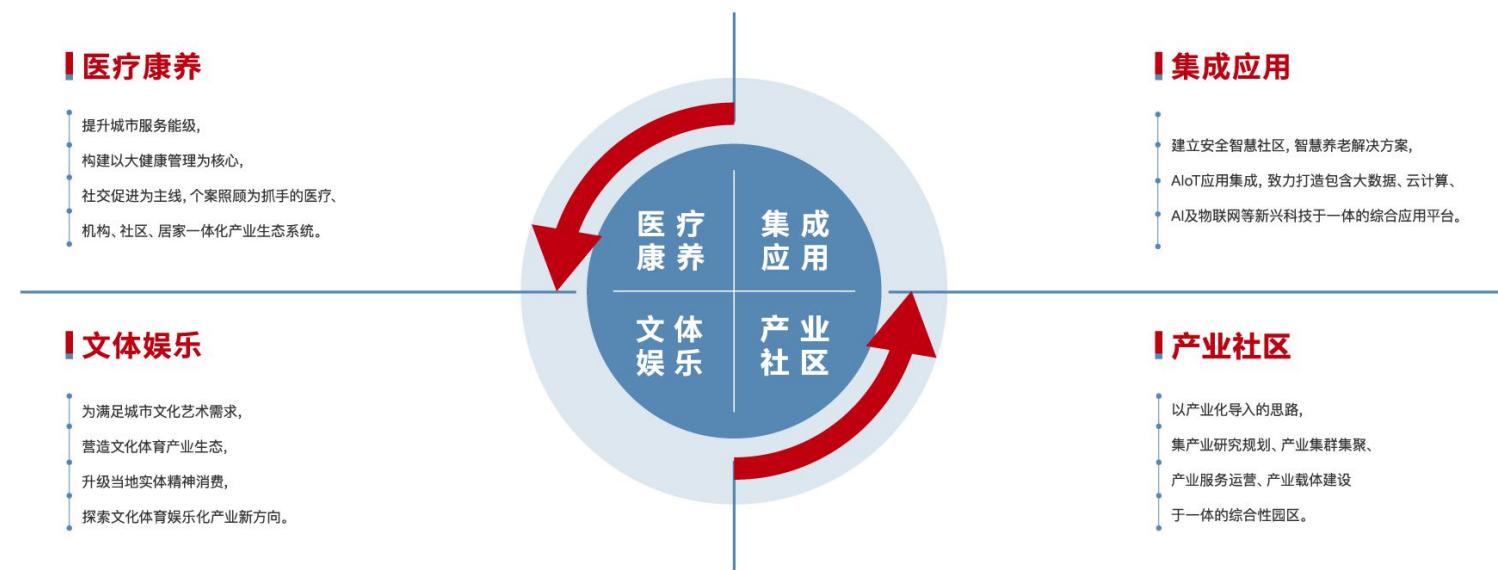
防疫型消毒喷洒车  
卫生防疫救护车  
智能消毒机器人

消防体验场馆  
智能消防机器人

# 迪马产发

## 企业发展新引擎

迪马产发是迪马股份旗下独立的创新业务平台，  
锚定中国未来的先进服务业进行战略布局。  
业务聚焦医疗康养、集成应用、文体娱乐、产业社区，  
主张应用于人的感受、服务于人的体验。  
以价值创造和资本市场为导向，  
驱动并促进迪马股份旗下各版块协同纵深发展。



# ABOUT DIMA

## 迪马之美

### Beauty of Diversity

迪马坚持颜值即正义原则，力求打造生活美、产品美、艺术美。

在美的熏陶下，迪马衍生出美术馆的产品系，

将艺术和美感链接大众，充盈每个人的生活日常，

表达“艺术即生活本身”的生活态度。

并坚持践行社会责任，把生活之美带到各处，不断为社会创造更大的价值。

◎NAC涅米文化：成立于2018年，业务领域主要包含文化艺术类IP代理及开发、艺术策展与文创产品开发、美术馆运营以及城市艺术文化事件的推广与跨界运营。

◎原·美术馆：以“直抵人心，引领城市的艺术与美学教堂”为自身定位，

并践行“做每个人的美术馆”的宗旨，通过策划举办兼具学术性、先锋性、潮流性和话题性的艺术展览、文化公教及跨界时尚潮流活动，成为连接大众、提升大众审美与“艺商”的策源地。

◎迪马公益：迪马坚持履行社会公民义务，在寻求可持续发展的同时，

秉持着民族企业的责任感，不断为社会创造更大的价值。

## 载誉前行

### 获实业领域与地产领域多项殊荣

2020年 年度房地产上市公司综合实力排行榜 第29名

2020年 第11届天马奖“主板最佳董事会”奖

2020年 中国房地产上市公司产品力领先企业

2020年《财富》中国500强

2020年 重庆企业100强 TOP4

2019年 重庆慈善奖

2019年「金智奖」杰出社会责任上市公司

2019年 金骏马·最具工匠精神上市公司奖

2019年 值得资本市场关注的房地产公司

50家中国上市房企总资产周转率榜单第4名、存货周转率榜单第17名

2019年 国家级两化融合管理体系认证

2017年 国家级高新技术企业

2017年 国内首家获得信息系统集成及服务认证的特种车企业

# ABOUT DIMA

实景图

## 由心热爱 向往的声音

每一份来自业主家人的心声，  
都是我们至为珍视的礼物，  
也是我们走向未来的动力与指引。

人生那么长  
**当然要和有趣的人一起做好玩的事**  
篮球？烘焙？桌游？骑行？.....  
友邻有趣，住在东原，巴适得板  
成都 东原·阅墅业主 汪先生

**在这座古老的西安城里**  
有妈妈做的油泼面，味道可好了  
还有青春活力的社区，总能让生活乐出花样  
日子也越来越好了  
西安 东原·玖城阅业主 王女士

都说我们湖南人  
呷得苦，耐得烦，霸得蛮  
忙忙碌碌半辈子  
还不是为了一个“理想家”  
在这里，我们一家老小都能找到有温度的精彩生活  
长沙 东原·麓印长江业主 刘先生

**撒宁刚唔掂？**  
阿拉只是会过捏家  
住在这个房子真的老好咯  
物业服务态度也好，还经常送这送那  
小区还有专属的儿童游乐园  
连带小孩玩的成本都省了钱咯  
上海 东原·逸墅业主 周阿姨

小区里前前后后好几个小花园  
绿化做得真是不错  
一个健康社区就该是这个样子  
和老伙计们在林荫下唠天 岌岌浮哦  
武汉 东原·阅境业主 周叔叔

**我今年6岁了，我有一个梦幻乐园**  
妈妈常常带我去找那只东东马  
我喜欢它看着我的样子  
还有好多小朋友都骑在它身上  
每天就喜欢和这里好多小朋友一起玩  
杭州 东原·璞阅 何小朋友

**没有什么，是一顿火锅解决不了的**  
如果有，那就把火锅挪到原·聚场  
一边吃火锅，一边开趴体  
那些嚷着要吃鸳鸯锅的  
都不是我邻居  
重庆 东原·D7业主 张阿姨

**我守护大家，你们守护我**  
我的工作是守卫人民安全  
但当我脱下警服、回到了家  
我能感受到，我的生活  
正被一大批人用心守护着  
东原，是我们一家人的心安归处  
南京 东原·璟阅业主 李先生

# YEARNING VOICE

手机扫码，倾听热爱的声音





扫描关注“东原集团”  
官方微信公众平台

本宣传资料所涉文字、图片、数据仅供参考，不作为合同要约。  
相关内容如有更新，请以最新资料为准。